Note d’information Le comité départemental du tourisme, ainsi que le musée d’Art de la ville, lancent dès le mois de mai prochain, une vaste campagne pour promouvoir l’image du musée auprès des moins de 18 ans. Une nouvelle exposition démarre au musée qui a pour thème :

Un concours « Dessine-moi un Tag » permettra aux différentes classes de réaliser un tag qui sera soumis à un jury composé de personnalités et d’artistes

La stratégie de communication s’articulera autour de deux cibles principales :

Le très jeune public (élèves des écoles maternelles et primaires) ;

Les adolescents (élèves des collèges et lycées).

Le Musée d’Art a choisi de sortir le Tag de la rue pour le faire connaître et reconnaître comme un art, à travers son histoire, ses courants et ses techniques.