Agro-alimentaire Un secteur attractif

**Stratégies des entreprises** - Elle est axée sur la recherche de poches de croissance et sur l’augmentation de leur taille en face de la grande distribution. Les exercices 1994-1995 sont ainsi marqués par quelques grosses restructurations. Danone a regroupé le domaine des plats cuisinés en reprenant les activités de Saint-Louis (Marie, Vivagel, william Saurin, Garbit…), tandis que hors de France, les concurrents des groupes nationaux accéléraient le mouvement. L’optimisme relatif des entreprises du secteur se manifeste par la croissance de l’investissement qui devrait augmenter de plus de 10% en moyenne en 1995.
Enfin, les industries agro-alimentaires, dont les échanges extérieurs sont structurellement excédentaires, ont encore accru leur activité hors de France. Nestlé France et Pernod ont fortement développé leur implantation en Pologne et Danone a fait de même partout dans le monde.

**Emploi** - La recherche de la productivité du travail est un axe de gestion de plus en plus déterminant pour le niveau de l’emploi qui a baissé en moyenne de 1% en France. C’est dans les glaces, les boissons et la boulangerie que les restructurations sont les plus dures.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Variation2014/2013** | **Effectifsen 2014** | **Variation2014/2013** |
| Danone | 9,60% | 68181 | -3,20% |
| Beghin-Say | 0,60% | 22298 | -8,50% |
| LVMH | 14,40% | 18617 | 17,60% |
| Pernod | 5,20% | 10839 | 5,60% |
| Seita | 9,90% | 5407 | -2,90% |

Le secteur de la viande reste, lui, créateur d’emplois, grâce à l’intégration continue des activités en aval de l’abattage. Notons enfin que les résultats des entreprises se sont bien tenus en 1994 bien que la pression de la grande distribution sur les prix de vente se soit encore accentuée.